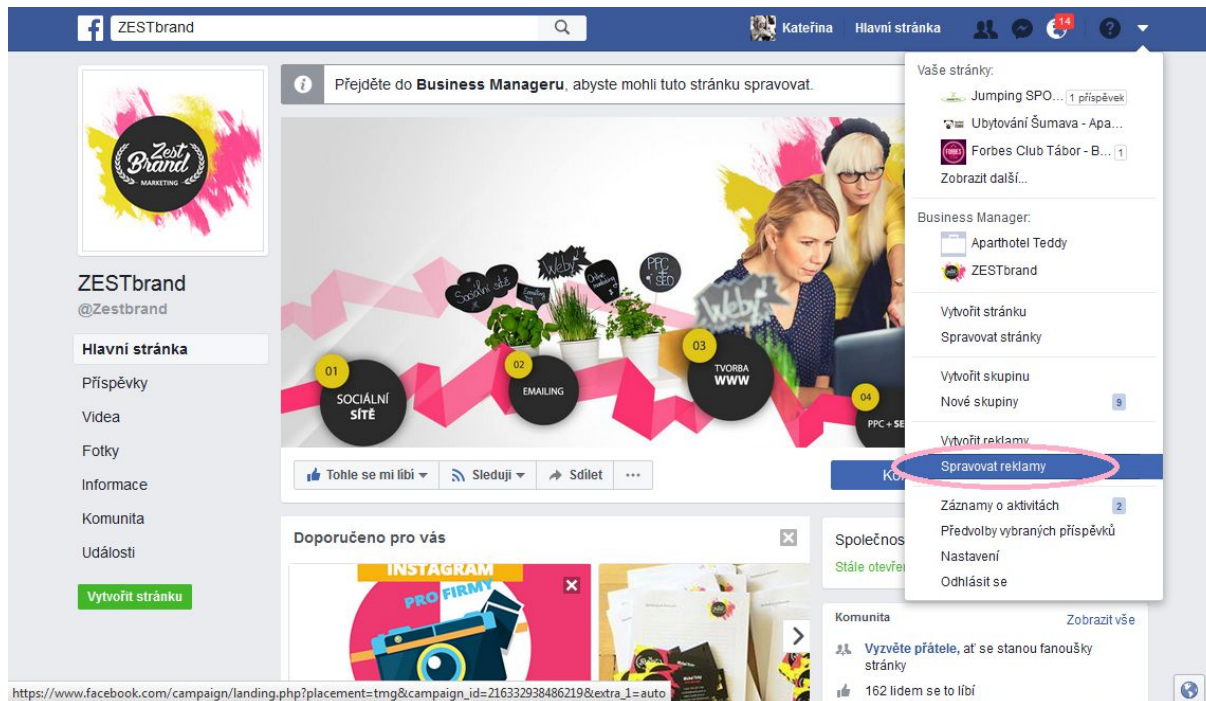
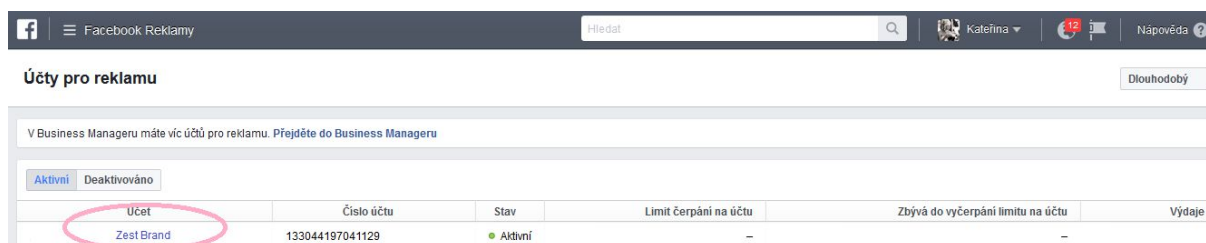


## Manuál pro přidání správce do reklamního účtu v 5-ti krocích

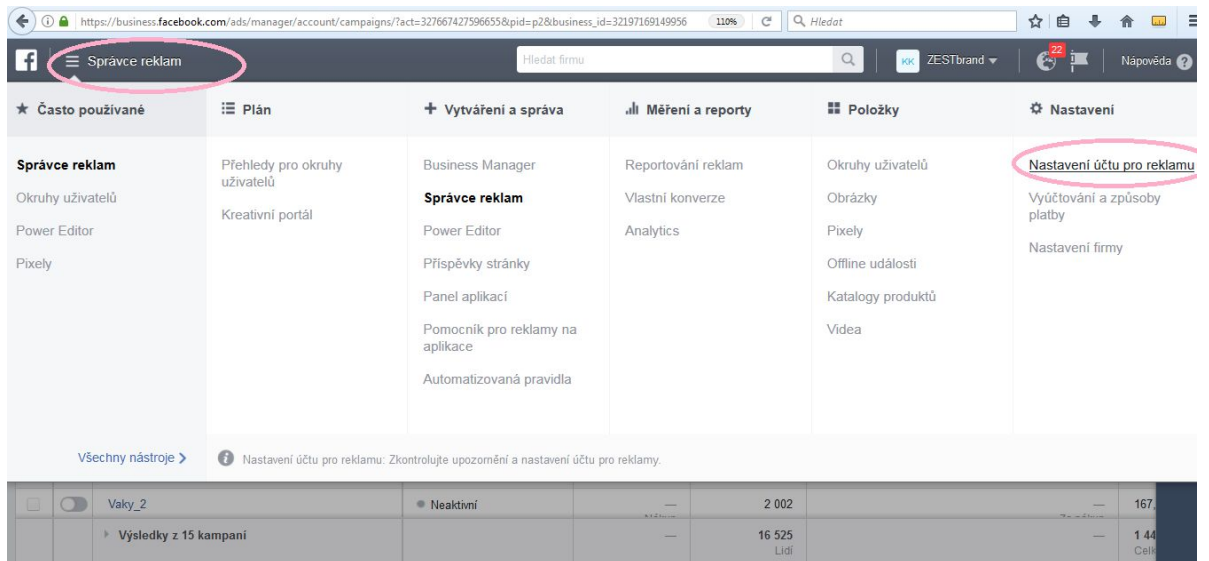
### 1. Krok: Nahoře rozkliknout menu a dát Spravovat reklamy



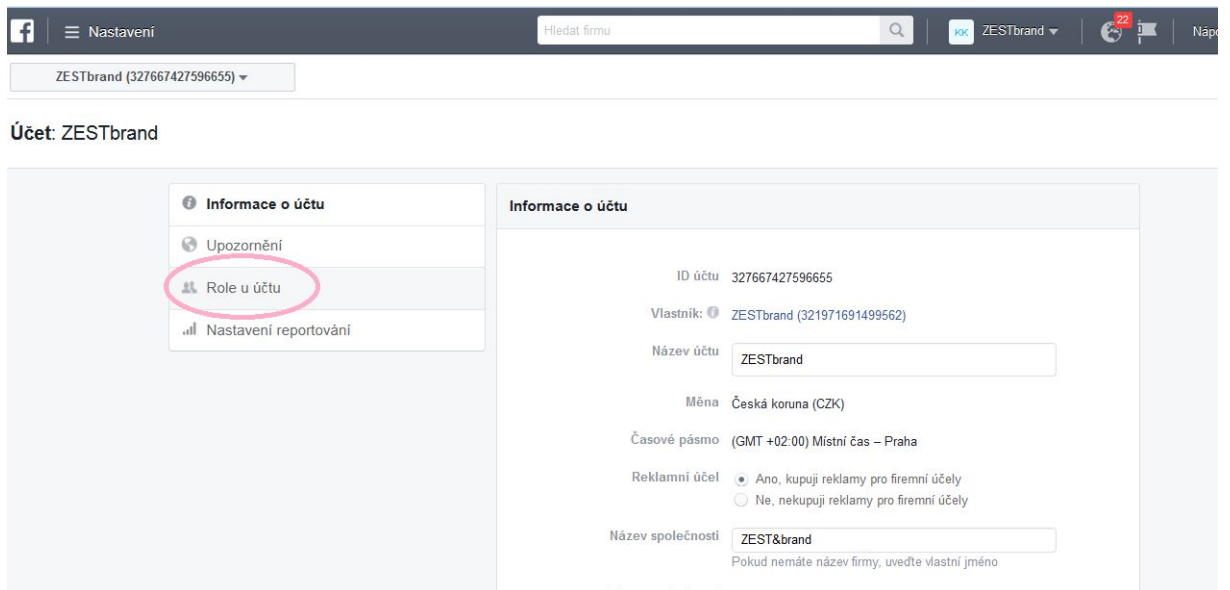
### 2. Zvolíte účet, kam chcete správce přidat



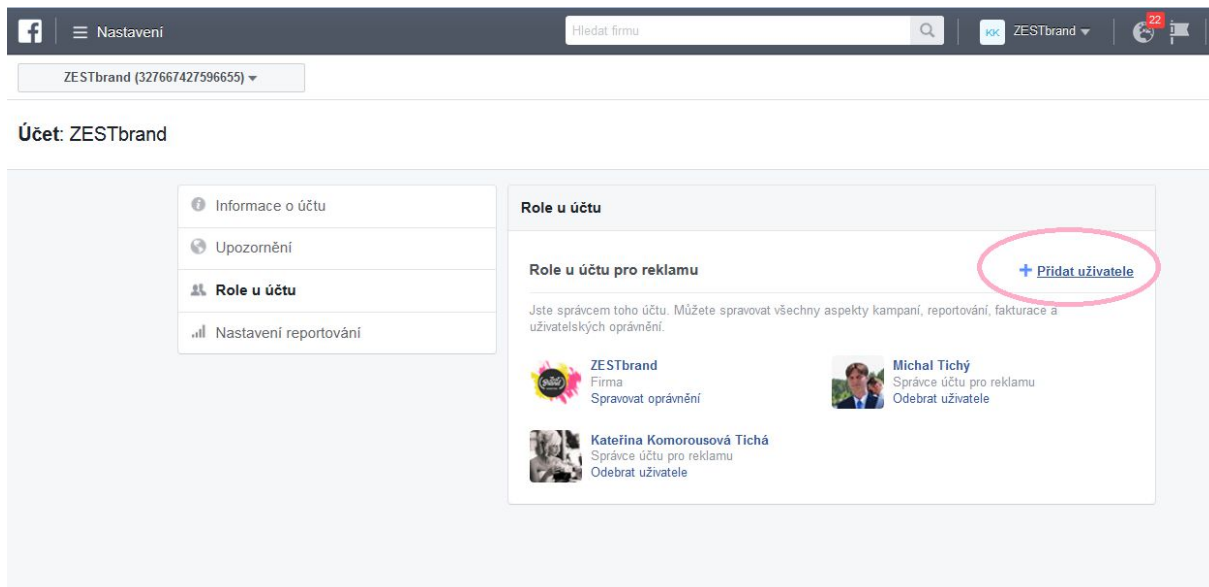
3. Klikněte na Správce reklam, vyroluje se Vám menu. V menu klikněte na Nastavení účtu pro reklamu



4. V účtu klikněte na Role u účtu



5. Klikněte na Přidat uživatele a napište jméno/mail přítele, kterého chcete přidat jako správce reklam.



The screenshot displays the Facebook account settings for 'ZESTbrand'. The 'Role u účtu' (Roles in account) section is active, showing a list of users with their roles. A blue button labeled '+ Přidat uživatele' (Add user) is circled in red. The list includes 'ZESTbrand' (Firma, Spravovat oprávnění), 'Michal Tichý' (Správce účtu pro reklamu, Odebrat uživatele), and 'Kateřina Komorousová Tichá' (Správce účtu pro reklamu, Odebrat uživatele). A sidebar on the left contains options like 'Informace o účtu', 'Upozornění', 'Role u účtu', and 'Nastavení reportování'.